

# 财经深度报道的融合创新

专业媒体可以将财经深度报道作为价值核心，带动垂直深耕，在媒体内容生产中构建立体布局，在融合创新发展中实现价值链延伸。随着数字媒体技术的发展，视图融合、视频融合、互动式图表和信息图像等已成为财经深度报道常见的报道方式。通过内容生产端的融合与传播方式端的融合，财经深度报道可以将技术手段与人工投入相结合，更好体现报道价值。

## ● 杭 敏

财经深度报道是财经新闻报道的重要类型，能够通过通过对报道议题的深入挖掘和深刻分析来揭示真相、分析事件之间的因果关系，系统反映社会问题，达到提供监督、带动监管和推动经济金融市场有序发展的目的。做财经深度报道，需要新闻工作者对于财经议题的专业性、社会问题的复杂性、新闻报道的真实性以及受众传播的有效性等都有较好理解与把握，从而保证报道质量与传播效果。一直以来，深度报道都是学界业界在探讨财经新闻报道时共同关注的重点议题。本文选取深度报道融合创新这个视角，主要就技术融合和组织融合的路径进行分析。

### 财经深度报道的内涵

根据《新闻学大辞典》的界定，深度报道是指运用解释、分析和预测的方法，从历史溯源、因果关系、矛盾演变、影响作用和发展趋势等方面报道新闻的形式。<sup>①</sup>何光先认为，深度报道是一种系统地提供新闻事件的背景，用客观形式解释和分析来延伸和拓展新闻领域的报道方式。<sup>②</sup>

相较于新闻报道，深度报道讲究适时与及时，而非一般意义上的快。选题和写作技巧上也有其自身特色。在财经报道领域，深度报道主要包含解释性报道、调查性报道和预测性报道。在选题上，财经媒体的深度报道多选取与受众日常生活息息相关的话题，以小切口、深挖掘的方式进行解读，发挥启发作用。从内容上看，大部分财经深度报道都是在一定调查基础上展开的，一般先阐述调查结果，后加以分析解释。从报道方式来看，随着数字媒体技术的发展，财经深度报道越来越多采用多媒体技术手段，视图融合、视频融合、互动式图表和信息图像等都是常见的报道方式。同时，数字技术也进一步助力深度报道的数据收集、事实判断与内容分析，帮助提升报道的内容质量。<sup>③</sup>

### 财经深度报道的内容生产融合与传播方式融合

#### 内容生产融合

数据技术应用与新闻专业投入融合成为必然。从内容生产端来看，数据技术发展推动新闻内容生



图1 央视“扶贫攻坚”融合报道

产。近年来，新闻内容的标准化生产与机器写稿已形成规模化应用趋势。比如，从2009年开始，福布斯等国际媒体即开始尝试机器人写稿，内容涉及商业、政治等领域；StatsMonkey等人工软件在帮助记者进行内容编辑、校核等方面发挥了重要作用。国内的第一财经DT稿王、今日头条研发的新闻机器人Xiaomingbot等也都为新闻写作与内容编辑提供了极大便利性。

此前，不少研究认为，媒体发展的重要瓶颈之一，在于优秀的编辑记者在繁重的重复劳动中失去了创作深度分析报道的时间和机会，也错过了为读者提供更好决策依据的可能。而数据技术赋能之下的标准化人工智能应用，显然在新闻内容生产的准确性、及时性和完整性方面都有极大优势。然而，标准化报道也存在明显边界：在面对更具复杂性的逻辑和非数据分析挑战时，标准化的智能工具显然乏力。因此，即便在智能时代，也应充分认识到，新闻生产中的数据和速度可以交给智能应用，而深度调查和调研还是要依靠优秀的大脑。尤其在今天优质深度调查报道严重不足、专题调研分析还拥有巨大需求的背景下，人工与智能的交叉，即把数据技术应用与新闻专业投入深度融合就成为必然。

以调查性报道为例，早期具有影响力的财经调查性报道，比如《基金黑幕》《银广夏陷阱》《达芬奇谜

中谜》等，还是大量采用人工手段来收集与分析数据。而近年来，数据技术在信息收集方面所提供的帮助越来越大。

以上数据都属于近年来不断受到关注，并能为媒体报道与学术研究提供丰富资源的开源情报数据。所谓开源情报，指从合法、免费、公开来源收集的信息，包括在互联网、社交媒体平台、公开出版物、数据库、政府信息平台等渠道收集的公开信息，用于政府机构监管、商业金融企业管理、新闻媒体报道与学术研究等。

除开源情报外，还有不少开源工具也可以为财经深度报道提供帮助。比如，在国际财经报道中，对于新闻内容的追踪，CrowdTangle可以按时间、地域等条件筛选用户在社交媒体上分享的内容，对记者发现新闻线索、进行事实核查很有帮助。另一款工具Hoaxy则可以追踪并可视化社交媒体虚假信息 and 事实核查的传播时间和路径。

对网站背后的元数据，Wayback Machine可使用户方便地查看特定网页在某个时间点的快照，找回被修改或删除的信息；Panjiva、ImportGenius则可帮助挖掘特定产品供应链的国际贸易数据库，查询跨国供应商、采购商和货运记录等信息。

在数据分析方面，Python免费开源的数据处理模块Pandas集成了数据库、电子表格、可视化等程

序的功能，可以完成网页抓取、数据分析、图表处理等工作。如果不会编程，也可以应用 Excel 来建立时间线，帮助跟进调查及组织证据。

在图片和视频分析方面，TinEye、Yandex 等图片搜索引擎可以提供海量、优质的图片资源。比如，The Photo Investigator 可以用来查看照片背后的元数据，包括相机类型、快门速度和地理位置，验证报道中的消息来源，帮助记者发现照片背后的编辑记录以及其他

有用信息。<sup>④</sup>因此，从内容生产端来看，创新的融合信息源与数据工具可以在信源抓取、线索收集、信息整理和数据分析等方面赋能深度报道，并与记者的专业分析和深入论证相结合，提升报道质量、分析深度与生产效率。

#### 传播方式融合

从呈现方式端来看，在优质的财经深度报道作品中，全景呈现、专题链接和数据可视化等都已成为必备要素。比如，2019 年 Barlett & Steele 财经调查性报道的两篇获奖作品：《PG&E：注定失败》（PG&E：Wired to Fail）和《为钱所污》（Polluted by Money）都是典型代表。而在 2020 年普利策新闻奖获奖的调查性报道《被蒙骗的人》（They were Conned）中，全景视图、动态呈现、数据可视、音视频融合等手段更是相辅相成，有力提升了该调查性报道所展示出的内容长度（通过时间轴的方式）、深度（辅以数据分析呈现），以及丰富度（用多媒体方式综合表达）。

同样，在国内财经深度报道中，技术融合的创新表达也越来越常见。比如，在脱贫攻坚重大主题报道中，央视推出的融合深度报道就是较为典型的案例（见图 1）。报道中使用了无人机航拍、360 度全景拍摄、三维建模，以及深度仿真等技术手段，立体化还原新闻现场。同时，借助智能机器人语音讲解，了解当地村貌整改的具体措施。受众可以通过拖动鼠标浏览当地扶贫示范区的现场全景，通过点击场景中的视频按钮链接传统媒体平台端的权威视频发布，也可以通过



图2 智能物流仓库生产流程视频报道截图

数字和图表等数据来了解当地人均收入等情况。在叙事技巧上，报道通过非线性超时空表达，营造与新闻场景中人或事“同时空”的临场体验。在呈现选择方式上，受众可以按照自己的意愿调整观看角度，获得更加立体全面的视觉效果。<sup>⑤</sup>

财经深度报道也可以应用 VR 技术来展示企业组织生产的真实工作场景，深度再现组织流程与生产过程。比如，财经试听实验室推出的一则报道，应用 VR 技术实现立体呈现，帮助受众近距离感受智能物流如何通过大数据和云计算等技术手段提升智能物流仓的智能分拣成功率，营造在场的浸入感与真实感（见图 2）。<sup>⑥</sup>

混合现实 MR (Mixed Reality) 是虚拟现实技术的又一应用发展，可以通过在虚拟环境中引入现实场景信息，在虚拟世界、现实世界和用户之间搭起交互反馈的信息回路，实现现实世界中的虚拟数据化表达，增强用户体验的真实感。CGTN 关于服务贸易的视频深度报道，则应用了 MR 技术，将虚拟与现实结合，呈现出了创新的效果。<sup>⑦</sup>

从财经深度报道的内容生产端来看，融合创新体现在数据技术对内容生产的支撑与推动：开源情报信息和各种多元的数据工具可以和人工报道、专业投入相融合，帮助提升财经深度报道中的数据分析质量，使深度报道的视角更广、触角更深；从传播方式端来看，融合的技术呈现可进一步推动报道创新，让深度报道更有冲击力，使受众感受更为真实、生动。

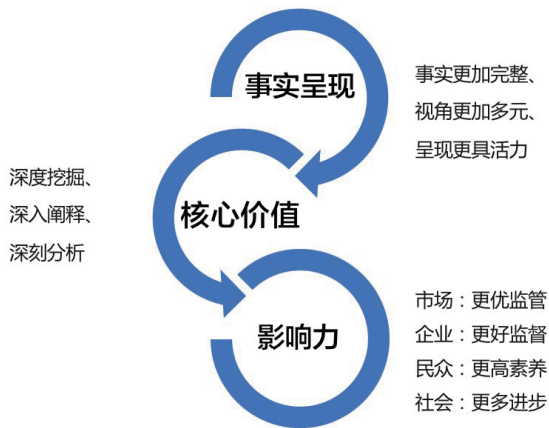


图3 财经深度报道价值链

## 财经深度报道融合创新的组织性启示

### 财经深度报道价值链

通过内容生产端的融合与传播方式端的融合，财经深度报道可以将技术手段与人工投入结合，更好体

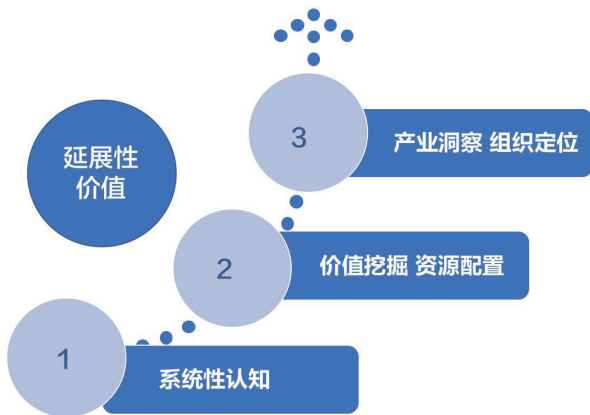


图4 融合创新的延展性价值

现报道价值。从价值链视角来看，财经深度报道的价值首先体现在事实呈现方面，融合创新可以使事实呈现更加完整、视角更为多元，呈现方式也更具活力；在核心价值体现方面，融合创新可以使报道在技术赋能下更好体现专业性，以便对内容进行深度挖掘、深入阐释与深刻分析；在报道影响力方面，融合创新则可以使深度报道发挥更大影响力，使市场获得更优监管、企业获得更好监督、民众获得更高素养、社会获得更多进步（见图3）。

从财经媒体的维度来看，融合创新也意味着可以将技术与人工结合，进一步发掘深度报道的延展性价值。这种价值首先体现在发现报道议题的前后逻辑以及体系关联，获取超越该报道议题本身的系统性认知。比如，可借助信息数据整理的逻辑链工具对资本市场改革的相关议题在时间维度上进行关联，以找寻市场改革与政策变化的内在逻辑；延展性价值也体现在融合创新可以使我们对媒体组织本身的资产价值进行更深入挖掘，对资源有效配置进行更多探索；深度报道的延展性价值还可以帮助我们对产业价值链有更好洞察、对财经媒体的定位有更多思考（见图4）。

融合创新在组织层面给我们带来启示：专业财经媒体可以将财经深度报道作为价值核心，带动垂直深耕，在媒体内容生产中构建立体布局，在融合创新的推动下实现价值链延伸。同时，对于国内专业财经媒体而言，也应注意到，民众的财经素养与财富教育是一个潜力巨大但未及开发的领域，需要有责任担当的财经媒体进行细致洞察与专业深耕，以高质量的深度报道作为核心驱动，带动大众财经素养建设，谋划建构全社会的财富教育体系，实现财经专业报道社会价值的更大增值。<sup>①</sup>

（作者系清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师，经济传播研究中心主任）

责任编辑：陈利云

### 注释：

① 甘惜分：《新闻学大辞典》，河南人民出版社1993年版，第153页。

② 何光先：《深度报道刍议》，《中国记者》1991年第12期。

③ 杭敏：《国际财经媒体发展研究》，中国财政经济出版社2016年版，第112页。

④ 根据 Global Investigative Journalism Network, GIJN (<https://gijn.org>) 工具栏目整理。

⑤ 央视扶贫融媒体报道：<http://news.cctv.com/yuanchuang/VRcfzsjfpzj/index.shtml>

⑥ 财新VR实验室报道：<http://video.caixin.com/2016-08-25/100981698.html>

⑦ CGTN 服贸会报道：<https://m.weibo.cn/status/4545762099208409>